



Informe de Gestión y Rendición de Cuentas 2022

La UMB Avanza hacia la Reacreditación Institucional en Alta Calidad Multicampus

Le Corresponde a la UMB, hacer un análisis de la gestión y rendición de cuentas institucionales de los últimos 4 años de labores; los cuales en su mayoría, los hemos realizado en medio de la pandemia, hoy en día en postpandemia, la cual está generando una situación mundial y nacional bastante compleja por sus efectos logísticos y económicos.

Pese a toda esta adversidad, La Universidad Manuela Beltrán ha logrado mostrar su fortaleza institucional y gracias al esfuerzo de todos, hemos cumplido con todos los compromisos adquiridos con estudiantes, padres de familia y Colaboradores.

Para el 2023, el CNA vendrá a visitarnos como lo hicieron en el 2019, para otorgarnos la renovación de nuestra acreditación por 6 años más y





así seguir siendo una de las 11 universidades que tenemos dicho reconocimiento en el país.

Al CNA en su visita, se le entregará informe sobre los 12 factores que ellos vienen a evaluar:

1. Identidad institucional.
2. Gobierno y la transparencia.
3. Desarrollo, gestión y sostenibilidad.
4. Mejoramiento continuo y nuestra autorregulación.
5. Procesos académicos.
6. Investigación.
7. Impacto social.
8. Visibilidad institucional.
9. Bienestar universitario.
10. Comunidad de Profesores.
11. Comunidad de Estudiantes.





12. Comunidad de Egresados.

Identidad institucional que se relaciona en el factor 1.

Encontrara el CNA que la UMB es una de las pocas universidades que ha hecho su propio ciclo de formación en el sistema de educación superior Colombiano; Nació como institución técnica, luego pasó a ser tecnológica, se convirtió en fundación universitaria y desde hace 18 años en Universidad, siendo hoy parte de las 80 instituciones en nuestro país que tiene este máximo título otorgado por el MEN.

Esta evolución ha sido bajo los **principios institucionales**: 1. Ser una **universidad para todos**, se ha buscado siempre democratizar la educación de calidad de nuestro país, trabajando para que la alta calidad no sea para unos pocos, ya que así construir país; 2. la **transformación social** a través de la educación; dando la posibilidad que nuestros estudiosos puedan formarse de manera integral, nivelando y fortaleciendo su conocimiento inicial con el fin de entregarlos al





mundo laboral con todas las posibilidades para que sean exitosos. 3. **excelencia académica**, este es la base de nuestra transformación social a través de un modelo que logre los resultados del aprendizaje con calidad. 4. **el aprendizaje a través de la práctica**, como estrategia para afianzar el conocimiento. 5. **Investigación productiva** que impulse el conocimiento nuevo y fortalezca a los futuros profesionales en su quehacer diario. 6. **el uso de las tecnologías** para garantizar un buen aprendizaje, actual y dinámico 7. **la virtualidad** que permite ampliar nuestra cobertura nacional para llevar la universidad a todas las regiones y nos permite atravesar fronteras 8. **la internacionalización** nos da la posibilidad de relacionarnos e interactuar en un mundo globalizado. 9. **La relación Universidad - Empresa- Estado** que busca generar recursos para sostener la política de inclusión social y visibilidad. 10. **la sostenibilidad institucional** que garantiza el buen funcionamiento de la Universidad y logra el equilibrio operativo, social y ambiental.





Con estos principios y bajo nuestra visión y misión, nos hemos propuesto ser un casa de estudios y cultura para todos; un semillero de buenos ciudadanos que sean líderes para su comunidad y en disciplina profesional;

Otro rasgo importante de nuestra identidad institucional ha sido nuestro carácter independiente, que nos ha permitido desarrollar una universidad que se fundamenta en 7 valores institucionales que son: **meritocracia, Lealtad, Honestidad, Equidad, Compromiso, Innovación y Respeto por la Diferencia.**

Esta libertad de actuación, sin sesgos ni interés creados, nos ofrece trabajar bajo un estilo que acoge el **factor 2 de evaluación del CNA que es: Gobierno y transparencia.** Somos una Universidad sin tensiones, orientada exclusivamente al logro de nuestro Proyecto educativo institucional y el plan de desarrollo; refleja un buen gobierno que actúa con total transparencia. Muestra de ello todos sus campus, sedes y activos le pertenecen al 100% a la institución; el Consejo





Superior está conformado por importantes personalidades de la vida nacional que aportan su conocimiento en áreas de la salud, ingeniería, ciencias humanas y sociales y Derecho, Contamos además, con directivos seleccionados por sus méritos y que tienen la suficiente formación y trayectoria dentro y fuera de la Universidad para orientar las labores institucionales.

Esta forma de actuación institucional, ha generado entre nosotros, un código de buenas prácticas, que ha estado presente en nuestra institución durante décadas y garantiza la buena gestión de la Universidad. este año dicho código quedo plasmado en un documento institucional en donde se detalla el buen actuar del manuelista, y que ahora todos podemos consultar en la página web.

Este código de buen gobierno, nos recuerda el compromiso, la lealtad y la honestidad que debe caracterizar nuestro trabajo, así como la correcta disposición de los recursos físicos, y garantiza la vinculación transparente del equipo de colaboradores a través de procesos de selección enfocados en la meritocracia.





El tercer factor que vendrán a evaluar es la gestión, sostenibilidad y desarrollo. La UMB cuenta con una oferta de 77 programas de pregrado y posgrado, organizados en 16 unidades académicas y 6 facultades; además en la UMB Trabajan más de 800 personas entre personal directo e indirecto.

Se ha cumplido cabalmente con todas las obligaciones económicas de personal, bancos y proveedores, las cuales asciende anualmente a la suma de 87 mil millones.

En estos años de pandemia y postpandemia 2020, 2021 y 2022 se ha estado haciendo un gran esfuerzo para ayudar a los estudiantes con alivios en el valor del semestre y así evitar su fracaso escolar por problemas económicos. Bajo esta política, la Universidad ha dado descuentos en estos últimos 3 años por valor de 16 mil millones de pesos equivalentes a un menor valor en el pago de los derechos académicos y de esta manera, ayudar a los padres de familia en esta difícil situación económica que ha ocasionado el COVID 19 en nuestro país.





Para lograr estos apoyos, la universidad ha tenido que poner en marcha un programa de eficiencia y optimización en el manejo de todos sus recursos de manera rigurosa, con el fin de equilibrar este menor valor de recursos recibido por concepto de matrículas.

Esta política de alivios ha dado resultado, ya que se mantuvo una deserción intersemestral que no supera el 5% intersemestral; se logró un nivel de aplazamientos por debajo de los reintegros y se ha dado un aumento en el número de estudiantes en la modalidad Virtual bastante significativo.

Para el 2023, se continúa solidarizando con los estudiantes y sus familias dado el alto costo de vida que tendremos el próximo año. Para este fin, hemos definido que el incremento en el valor de las matrículas para el 2023 este por debajo del IPC y se seguirán ofreciendo alivios para que nuestros estudiosos no paren en su empeño de ser profesionales.

Continuando con el recorrido por estos 4 años, Vale la pena recordar que en plena pandemia, la universidad siguió avanzando, y logro el cambio de todos los equipos de cómputo: 2.362, así mismo, se





consolidó la integración de canvas en toda la comunidad académica de la UMB tanto en pregrado como posgrado.

En estos últimos años, también se hizo el cambio de imagen institucional, conservando como símbolo nuestra Heroína, pero haciendo la marca UMB más cercana, moderna y de avanzada.

En el campo jurídico, la UMB obtuvo también muy buenos resultados, del 100% de acciones de tutela instauradas en contra de la Universidad en los últimos 4 años, el 96% le fueron favorables a la institución, demostrando así, que las decisiones tomadas por la universidad se encuentran en el marco de la justicia y el derecho.

El cuarto factor a evaluarnos es el de mejoramiento continuo y Autorregulación.

En este punto, La academia ha tenido en este cuatrienio, cambios muy importantes de modernización y actualización de políticas académicas, hizo una alianza con la empresa woma líder en análisis de tendencias y





prospectiva para que se convierta en el observatorio central de las profesiones de la UMB y así dar insumos a los comités curriculares y observatorios de los programas para la actualización temática y proyección de planes de estudio y así tener cada día planes de estudio que cubran las verdaderas necesidades de formación en un contexto nacional e internacional.

Además en estos últimos 2 años, busco mecanismos para que el estudiante se apropie más de su proceso formativo, tenga mayor flexibilidad, se forme en un ambiente interdisciplinario y adicionalmente a través de programas piloto, ha venido ofertando programas a 8 semestres, adaptándose a los cambios del mercado laboral y de las tendencias profesiones.

Ha desarrollado además 5 nuevos programas en estos 3 años, obteniendo el primer doctorado de la Universidad en ciencia y tecnologías del deporte al igual que la maestría en esta materia, logró la transformación de la ingeniería electrónica a mecatrónica, desarrollaron la profesionalización para los investigadores criminales que





tanto necesita el país y lograron la aprobación ministerial de derecho a distancia bajo modalidad virtual como una denominación en Colombia con excelentes resultados.

La Academia Continua con sus procesos de acreditación de alta calidad por programas, en donde ya cuentan con dicha acreditación y 12 más están en este trámite para cumplir con este propósito.

Así mismo, se ha logrado evolucionar en nuestra formación en idiomas, vinculando a Berlitz como su nuevo centro de idiomas, empresa norteamericana con 100 años de experiencia en la enseñanza de inglés en el mundo.

En cuanto a Evaluación académica, la Universidad cuenta ya con un banco de preguntas de 594.000 y busca su evolución a través de la migración a canvas.

A su vez, la biblioteca de la Universidad paso de tener 3 millones a 6 millones de consultas; aumento en 800 mil volúmenes sus bases de datos y en 160 mil su colección de libros electrónicos.





En el desarrollo de laboratorios para el 2023 pasaremos de 109 a 120 espacios de laboratorios a través un proceso de inversión de 4.500 millones de pesos en actualización e innovación de equipos.

En desarrollo de contenidos multimediales para la academia, encontramos que en los dos últimos años se han creado 2.722 contenidos como video clases, ovas, infografías, entre otros productos y ya se comenzó a hacer acercamientos con empresas en estados unidos para involucrarnos en el Metaverso.

En cuanto al aspectos administrativos, se viene desarrollando el mapa de análisis de criticidad y ocurrencia de riesgos para lograr acciones predictivas, preventivas y correctivas y así mitigar fallas en procesos administrativos, formativos, de investigación y extensión de la Universidad. a su vez, estamos reimpulsando la plataforma integradora isolucion para que sea el centro de nuestra labor administrativa.

En el aspecto de mejora de servicio al usuario, ya está en marcha la ventanilla única de atención al usuario, buscamos unificar en un sola dependencia la gestión de solicitudes, quejas, reclamos y sugerencias





con la cual se pueda garantizar el tiempo de respuesta de las distintas áreas de la Universidad para tener cada día un mejor servicio.

En el área de inventarios contratamos a la empresa Levin para la actualización de inventarios y plaqueteo de los mismos con códigos y fichas de seguimiento a los 16.888 activos con los que cuenta la institución evaluados en un monto de 10.316.609 millones de pesos según el reporte de esta organización a la fecha.

En temas de revisoría fiscal, la universidad a partir del 2023 contratará con los servicios de la empresa KRESTON para la revisión y auditoría integral administrativa, contable y tributaria. Esta organización es reconocida por prestar estos servicios a universidades tan importantes como los Andes, la Nacional, el Rosario, la EAN entre otras.

El quinto factor es el de procesos académicos. En estos últimos 4 años se ha consolidado el sistema integrado de calidad académica – sica, el cual evidencia el desarrollo de 2.600 comités curriculares que velan por la pertinencia de nuestra formación; se actualizaron 6.744 planes de asignatura, se desarrollaron más de 17 mil guías de laboratorio; se





realizaron 376 mil clases, así como 30 mil consejerías para apoyar a los estudiantes en sus procesos de registro académico, además se realizaron 2.600 actividades de profundización curricular como seminarios, conferencias y eventos; estos datos y tantos otros que se reflejan a través del SICA demuestran una ordenada gestión académica que garantiza el cumplimiento y la calidad de nuestros programas.

En el factor 6 correspondiente a la investigación se multiplico casi por 4 el número de docentes investigadores que se vincularon a fortalecer los grupos y líneas de investigación, pasando de 50 investigadores a 192, con el fin de desarrollar mejores productos y poder transferir más fácilmente este nuevo conocimiento en nuestras aulas.

En cuanto a valoración de los 26 grupos de investigación de la UMB por parte de MINCIENCIAS antes Colciencias, se pasó de tener 12 en el 2018 a 19 grupos actualmente en las más altas categorías de dicho ministerio - A y A1, teniendo un aumento del 50 al 73 % de grupos en estas posiciones.





En cuanto al factor 7 de Visibilidad institucional se debe ubicar este aspecto en el contexto nacional y mundial.

En cuanto a movilidad e interacción académica nacional e internacional, se ha avanzado de manera importante en 4 años: 6.914 miembros de la UMB y visitantes hacen parte de esta evolución. En donde se cuentan 3.555 estudiantes en doble vía, 995 docentes de la UMB y 2.414 docentes visitantes respectivamente.

La UMB cuenta además con 89 convenios internaciones, participa en 39 agremiaciones y redes académicas y 23 redes de investigación nacionales e internacionales.

Este año por ejemplo se sumaron 14 nuevos convenios con universidades e instituciones especializadas de México, Chile y España.

En cuanto a premios y reconocimientos nacionales: la corporación excelencia en la justicia le otorgó a la UMB el premio mejor practica extrajudicial en materia de justicia 2019 por su proyecto inocencia.





Alineados con los objetivos de desarrollo sostenible establecidos por la organización de las naciones unidas- ONU de la cual es miembro la institución desde hace 14 años; se recibió en el 2020 el reconocimiento: buenas prácticas del desarrollo sostenible por aportar al objetivo 16 paz justicia e instituciones sólidas.

Para este año 2022 se recibió de mano del presidente de la Republica el Reconocimiento Académico en Reflexión, Valores y Debate.

De igual forma, la universidad gracias a la labor de todos, hizo presencia en los más importantes medios de comunicación del país en estos últimos 4 años, logrando un total de 2.900 impactos noticiosos, dando visibilidad a nuestros programas y al mismo tiempo, haciendo un aporte social a través de los medios de comunicación frente a criterios y conceptos académicos que desde la academia son importantes para la comunidad en general.





En cuanto a visibilidad en redes sociales, se aumentó el número de seguidores llegando a las 270 mil personas este año.

Para el cierre de este factor, en las últimas semanas se tuvo la oportunidad de una reunión con el ministro de educación Alejandro Gaviria, con el director nacional de ASCUN José Consuegra; con el director nacional del SENA Jorge Londoño, con el vice contralor de la república Carlos Mario Zuluaga y el equipo ha tenido reuniones con la defensoría del pueblo, fiscalía general de la nación y fuerzas militares con el objetivo de generar proyectos y convenios para dar mayor visibilidad a nuestra institución.

En el factor numero 8 es **Bienestar universitario**, uno de los pilares para el cumplimiento en la formación integral y que busca en evitar la deserción estudiantil.

En su gestión de estos 4 años, han obtenido un acompañamiento muy importante que se traduce en 95.374 atenciones individuales y grupales en campañas de apoyo en: Apoyo y seguimiento académico; Salud integral; Cultura; Deportes y Desarrollo humano.





En el ámbito de apoyo y acompañamiento al bienestar de funcionarios la universidad ha invertido en sus colaboradores 1.350 millones de pesos en aspectos tales como capacitación, reconocimientos a docentes y administrativos, atención a funcionarios y sus familias; descuentos en matrícula para estudio y permisos y licencias remuneradas.

El factor numero 9 esta el Impacto social. Si bien en El impacto social en las Universidades suele medirse solamente en las practicas formativas extramurales de los estudiantes y en el desarrollo de la educación continua, temas en los cuales la Universidad para el primer aspecto ha beneficiado a 117.399 usuarios y 175 empresas, y en el segundo aspecto ha logrado formar en Educación Continua a 1.600 personas; La UMB realiza varios proyectos encaminados a preservar la vida de los colombianos; la defensa de sus derechos y tiene como preocupación permanente, el bienestar de las personas en condición de discapacidad y a los adultos mayores.





En el aspecto de responsabilidad social, fuimos una de las universidades seleccionadas para trabajar en proyectos de pandemia con el gobierno nacional, vinculándonos en la instalación de 18.599 equipos médicos para dotar 1.399 unidades de cuidados intensivos e intermedios en Colombia y así poder atender los enfermos del COVID 19, con nuestra labor, logramos salvar millones de vidas en los 32 departamentos del país.

Este gran logro, se suma a nuestros programas de ayuda social en defensa de los derechos y libertades como el proyecto inocencia, el observatorio de la mujer, el consultorio jurídico, el centro de conciliación, los cuales lograron en conjunto atender a 6.375 usuarios.

En cuanto a los programas de apoyo a la discapacidad y adulto mayor desde el centro iberoamericano para la autonomía personal y ayudas tecnológicas CIAPAT- adscrito a la organización iberoamericana de seguridad social OISS; y desde el desarrollo de las Olimpiadas para personas en condición de discapacidad, logramos impactar a 8.826 personas desde el 2019 a la fecha.





El factor numero 10 corresponde a comunidad de Profesores

El éxito institucional ha sido contar con una comunidad de docentes plenamente comprometida y altamente calificada, El 80% de nuestros profesores cuentan hoy con formación en maestría y/o doctorado, lo cual le Garantiza a nuestros estudiantes la profundidad que se requiere en la trasmisión del conocimiento. Bajo los análisis de calidad logramos garantizar, como es costumbre en la institución, que el perfil profesional de nuestros docentes esté alineado con las asignaturas y temáticas de que imparten ya que ningún docente de la UMB podría dictar una clase sin tener la formación y la experiencia necesaria para impartir conocimiento a nuestros estudiantes.

La Universidad siempre está del lado de sus profesores y busca brindar el apoyo y formación en competencias pedagógicas para que logren el mejor resultado en su práctica docente, adicionalmente se incorporó como beneficio adicional, cursos de inglés cuyo costo asume la





Universidad para que logren mejorar en esta competencia y así continúen desarrollando su perfil.

El factor 11 corresponde a la comunidad de Estudiantes

Hoy la UMB cuenta más 9.000 estudiantes presenciales y Virtuales a nivel nacional, sus estudiosos en un 56 % son mujeres y 44 % son hombres.

El 90% de los mismos pertenecen a niveles socioeconómicos 1-2-3; viene en más alto porcentaje de colegios privados en un 49% y de públicos en un 45%, este último porcentaje refleja la vinculación de la Universidad en los programas de ayuda de las alcaldías para el pago de créditos y matriculas, admitiendo a 3.400 estudiantes que se matricularon a través de estos convenios.

La asistencia a clases los estudiosos es del 93%, porcentaje muy exitoso con el que se muestra una comunidad estudiantil comprometida con su formación.





En cuanto al rendimiento estudiantil, en la búsqueda de la transformación social, la Universidad realiza una prueba diagnóstica a los nuevos estudiantes al inicio, la cual nos arroja niveles críticos, bajos y medios con los que llegan de su formación media y al ser evaluados por la pruebas del estado saberpro a final de su carrera, se encuentran estupendos resultados al estar por encima de la media nacional en 9 puntos, luego de haber pasado por las aulas de la UMB.

Esta es la verdadera transformación social desde la educación, ya que después de graduarse, puedan competir en igualdad de condiciones en el mercado laboral y así mejorar sus condiciones de vida y la de sus familias.

Y por último el factor 12 **Graduados**

Se ha logrado entregar a la sociedad desde el inicio de la institución más de 45.000 graduados desde 1983 hasta el 2022. Del 2019 a hoy, 7.800 estudiantes Manuelista obtuvieron su título profesional o posgradual con nosotros.





En el análisis de caracterización para indagar el resultado de nuestros graduados, se encontró que el 86% está laborando en la disciplina en la cual se formó con la UMB, y desde el momento que se graduó y busco su primer empleo, el 70% se vinculó en menos de 6 meses y el 23% entre 6 meses y un año. Dando como resultado exitoso un 93% del total de graduados según la encuesta en esta materia de caracterización.

Este ha sido el informe que resume la labor de una universidad dinámica y comprometida con la formación la investigación, la extensión y responsabilidad social, que cuenta con un equipo humano extraordinario.


ALEJANDRA ACOSTA HENRÍQUEZ
Rectora Nacional

