

¡Elige ser el mejor!



Diseño de Moda



Plan de estudios

1

SEMESTRE

- Orientación al Diseño de Moda
- Cátedra UMB
- Taller de Diseño I (Fundamentos)
- Comunicación oral y escrita
- Inglés inicial
- Teoría del color
- Geometría y Modulación
- Semiótica y semiología

2

SEMESTRE

- Historia de la Moda I
- Taller de Diseño II (El cuerpo diseñado)
- Ropero
- Inglés Básico 1
- Construcción del Vestuario I
- Tecnología y materiales textiles
- Figura Humana y Expresión
- Sociología y moda

3

SEMESTRE

- Historia de la Moda II
- Taller de Diseño III
- Ilustración I (Femenino)
- Inglés Básico II
- Construcción del vestuario II
- Tintorería y Procesos Textiles
- Costos y presupuestos
- Fundamentos de Investigación

4

SEMESTRE

- Taller de Diseño IV (Masculino)
- Ilustración II (Masculino)
- Inglés Pre intermedio
- Expresión digital I
- Construcción del Vestuario III
- Estadística
- Estrategias del Pensamiento para la Investigación
- Desarrollo del espíritu emprendedor



5 SEMESTRE

- Taller de Diseño V (Infantil – Junior)
- Ilustración III (Infantil – Junior)
- Inglés Intermedio
- Tendencias y consumo
- Construcción del Vestuario IV
- Investigación Cualitativa
- Creación de empresa de moda
- Expresión digital II

6 SEMESTRE

- Taller de Diseño VI (Ecodiseño)
- Lenguaje y comunicación de la Moda
- Inglés Intermedio Alto
- Expresión digital III (Indesign, Portfolio)
- Construcción del vestuario V (Sastrería)
- Investigación Cuantitativa
- Procesos de Producción y control de calidad
- Bioética y medio ambiente

7 SEMESTRE

- Taller de Diseño VII (Pret-a-couture)
- Inglés Avanzado
- Construcción del vestuario VI (Alta Moda)
- Mercadeo de la Moda
- Proyecto de Investigación I
- Ética
- Expresión digital IV (Modelado 3D)

8 SEMESTRE

- Taller de Diseño VIII (Accesorios y complementos)
- Construcción del vestuario digital
- Dotaciones
- Taller de marroquinería
- Proyecto de Investigación II
- Electiva universal
- Comercio internacional de la moda

9 SEMESTRE

- Electiva Sociohumanística
- Taller de Diseño IV (Vestuario escénico para cine y TV)
- Estilismo
- Proyecto de Investigación III
- Electiva de profundización I
- Visual Merchandising

10 SEMESTRE

- Electiva Sociohumanística
- Práctica Empresarial
- Proyecto de marca
- Proyecto de Investigación IV
- Electiva de profundización II

UMIB

UNIVERSIDAD MANUELA BELTRÁN

Sede Administrativa

 Calle 33 # 27 - 12

 652 52 02

Edificio Académico

 Calle 33 # 27 - 23

 652 52 02

VIGILADA MINEDUCACIÓN